

主力商品「Arma-L」・「DUAL-L」の商品特長を融合  
**新商品「Arma-L tri-EL(アルマーレ・トライエル)」発売**  
～3つのロフトを配し、「壁面収納」・「パウダー化粧カウンター」など、“女性目線”で使い勝手を追求～



居室に「トリプル・ロフト」を配し、  
“1LDK”に匹敵する贅沢な空間を実現。

Arma-L tri-EL 内観イメージ

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス21)は、新商品「Arma-L tri-EL(アルマーレ・トライエル)」を発売しました。

「Arma-L tri-EL」は当社の主力商品である「DUAL-L」・「Arma-L」の商品特長を融合させて開発。3つのロフトを配して“1LDK”に匹敵する贅沢な空間を確保し、「壁面収納」・「対面カウンターキッチン」・「大型ミラー付き洗面台型パウダースペース」など、“女性目線”で使い勝手を追求した機能を多数取り入れました。

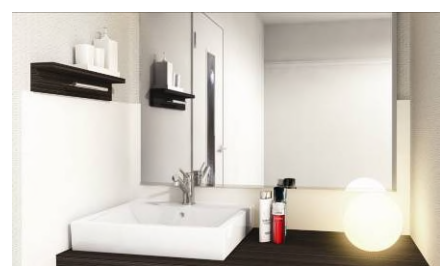
また、「ノンサウンドシステム」により、床・壁・排水のすべてにおいて遮音対策に力を入れております。



“女性目線”で使い勝手を追求した居室



「インナーバルコニー」を採用



パウダー化粧カウンター

## ■商品名「Arma-L tri-EL(アルマーレ・トライエル)」の由来

“「tri=トライ」は、イタリア語で「3」を意味し、E=Extra、L=Loft(ロフト)の意味をかけた造語”

「造作家具・家電」付アパート Con grazia に代表される、「トランク1つで新しい生活が始められる」というキーワードをベースに、新たに「女性目線による設計思想」をキーポイントに取り入れた「アルマーレ」を改良・進化させた商品です。

## ■商品特長

1. 大居室に「トリプル・ロフト」を加えた“1LDK”に匹敵する贅沢な空間。
2. ホテルライクな「壁面収納」をはじめ、「対面カウンターキッチン」「大型ミラー付き洗面台型パウダースペース」など、“女性目線”で使い勝手を追求したアルマーレの仕様・装備を踏襲。
3. 1階住居の入居促進に焦点をあわせた「縦 FLEX システム」の採用。  
“1階のみロフト付き”を標準タイプとして設定。
4. 床・壁・排水の総合遮音対策である「ノンサウンドシステム」の採用。

## ■シンプルかつ洗練されたデザインの収納は使いやすい機能が満載



## ■構造・工法

2階建て、集成木質系軸組工法

## ■販売価格（施工坪単価）

44万円/坪～

## ■販売地域

全国(沖縄、多雪地域を除く)

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社レオパレス21 広報グループ TEL: 03-5350-0216