

2014年6月3日  
株式会社レオパレス21

## 約7割の女性がやっている「ながら美容」を快適にできるお部屋に。 女性目線で設計された「アルマーレ」がリニューアル！

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下:レオパレス21)は、2012年に発売した「アルマーレ」を、より多くの女性のニーズや要望を反映させリニューアルし、2014年5月より販売を開始いたしました。



### <アルマーレとは>

アルマーレとは、レオパレス21が2012年に販売を開始したアパート商品です。女性目線の設計で、居室内にパウダースペースがあり、自然光が入るオープンキッチンを備えるなど、レオパレス21が得意とする家具・家電付きアパートの中でも、女性向けの商品として好評を博しています。アルマーレはすでに、全国で1,515戸※を賃貸のお部屋として展開しています。

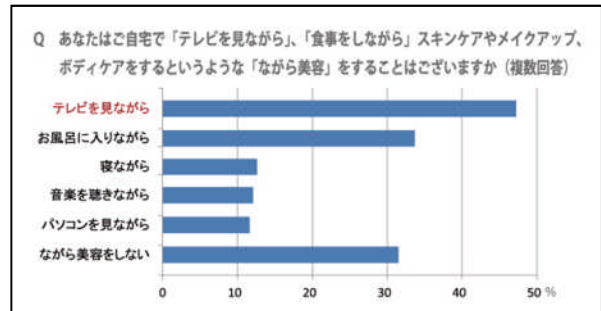
※2014年5月現在

## ■リニューアル概要

このたび、「アルマーレ」を、より女性のニーズに合うようリニューアルし、販売を開始いたします。今回のリニューアルは、SUUMO と@cosmeが共同で実施した「美容・健康と住まいに関する意識調査」(2014年2月)を参考としています。

### ①全体の約7割が「ながら美容」をしているという実態が明らかに

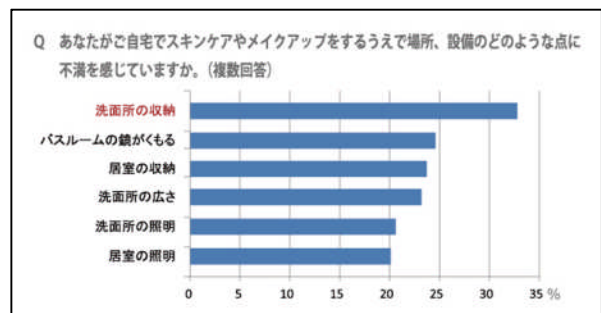
今回の調査で特徴的だったのは、「ながら美容」をしている女性が全体の約7割に。また「テレビを見ながら美容をする」女性が47%に上がった点です。アルマーレの特長である洗面化粧台のレイアウトを変え、テレビを見ながらメイクが出来る仕様に変更しました。



※上位5項目を抜粋

### ②洗面化粧台の収納をより使いやすく

洗面化粧台周りの要望が高かったのが、化粧品等を入れるたっぷりとした収納でした。そこで、洗面カウンターの下にある「扉タイプ」の収納をより使いやすい「引き出しタイプ」に変えました。なかなか収まらないヘアスプレーなど、背の高い化粧品もすっきり収められます。



※上位6項目を抜粋

出典:「SUUMO」×「@cosme」『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)

アンケートの結果、約7割の女性が実践しているという「ながら美容」を念頭に、従来は居室入口近くにあったパウダースペースを部屋の中央に移動しました。また、収納も高さのあるヘアスプレーがスムーズに入る 21.5cmの高さに設定するなど、まさに「現代女性のライフスタイルに合った部屋」を実現しました。

旧デザイン



テレビを見ながらメイクができるレイアウト



「ながら美容」の視点を盛り込んだレイアウト。お部屋も広く感じられるようになりました。

引き出しタイプの洗面化粧台



洗面化粧台の収納を扉から引き出しに変更。背の高い化粧品もきれいに納まります。

## ■ユニークな設備オプションをご用意

そのほか、モデルルームの見学会等で好評だった下記 4 点をオプション(有料)として設定しました。蛍光灯のオフィス・白熱灯のレストランといった様々な光を想定してメイクをチェックするため、色味の調整が可能な照明や、一見、普通の足置に見えながら、実はテレビを見ながら腹筋ができる「足掛けバー」など、ユニークな設備をご用意しています。

### 1. 調色タイプ照明



洋室 LED 照明を調色タイプに変更。TPO に合わせ、蛍光灯が多いビジネスシーンには青みを強くした光でメイク、夜出かけるときは赤めの光でメイク、等使い分けることができます。

### 2. 足元収納



収納するのに困るヘアアイロン等の長いものがすっきり入る薄型の開放型収納を洗面化粧台足元に追加。使いやすい位置にコンセントも増設しました。

### 3. 足掛けバー



一見高椅子用の足掛けに見えますが、実はテレビを見ながら腹筋ができる足掛けバーとして計画された、「ながら美容」装備。横にヨガマットの収納スペースも設定しました。

### 4. 脱衣スペース収納



洗剤や洗濯用品、タオル等さまざまなものが出てくる脱衣室に洗濯機上部を有効活用して扉付きの収納を設定しました。寝間着の収納などさまざまな用途に使えます。

レオパレス 21 では、今後、女性のご入居者様に選ばれる賃貸商品として、リニューアル後の「アルマーレ」を、全国エリアにて販売してまいります。

#### －「美容・健康と住まいに関する意識調査」調査概要－

- 調査目的 : ①美容への意識が高いと思われる@c o s m eメンバーの美容や住まいに対する実態、不満、要望を聞くこと  
②美容と健康に配慮したお部屋の条件を探ること
- 調査期間 : 2013年12月17日(火)～12月19日(木)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : ①18～49歳の@c o s m eメンバーの女性(集計対象数1,000)  
②住まいやインテリアに何らかの興味がある  
(Qインテリアに対する興味5段階尺度でBottom1「まったく興味・関心はない」の回答者は対象外)
- ③美容、健康に興味がある  
(Q美容・健康に対する興味度5段階尺度でBottom1「まったく興味・関心はない」の回答者は対象外)
- ④一人暮らし、二人暮らしの賃貸住宅居住者  
(家賃の「全額もしくは一部」を「自身または配偶者」が払っている)

リニューアルしたアルマーレの詳細については、以下 WEB ページを参照ください。

<http://www.leopalace21.jp/lineup/arma/>

#### <本件に関するお問い合わせ>

株式会社レオパレス21 広報グループ TEL:03-5350-0216