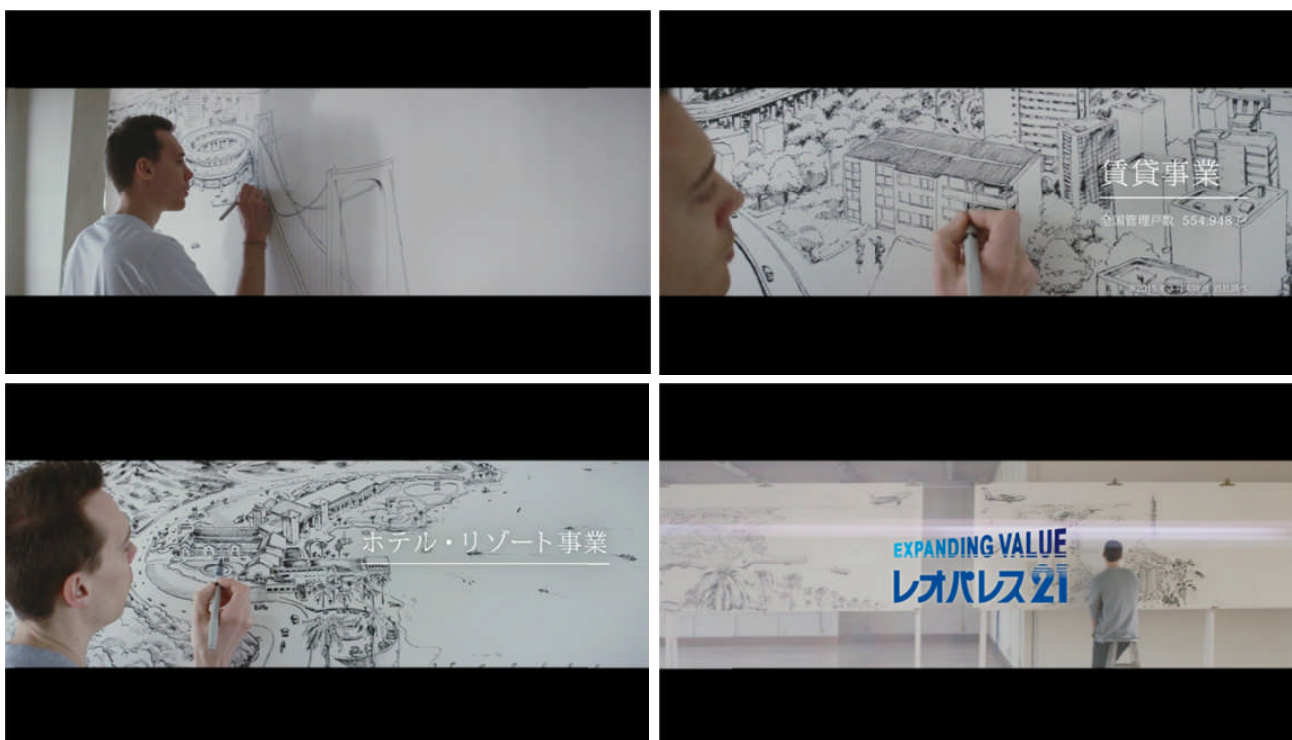


5月14日より、新・企業CMスタート 「EXPANDING DRAWING」篇

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、レオパレス21の事業内容と企業メッセージを訴求する新・企業TVCM「EXPANDING DRAWING」篇を、2015年5月14日(木)より順次、全国エリアにて放映開始いたします。



【CM概要】

本CMでは、「EXPANDING VALUE」というレオパレス21の企業スローガンにこめられた想いを、パリ在住のアーティストDecktwoを起用してひとつのアート作品として表現しました。「夢を描こう」というメッセージのもと、どこまでも続くかのような巨大なキャンバスに描かれる空想の街。やがて人々をサポートするレオパレス21の様々な事業が描かれていくとともに、どんどんと理想の街が広がっていく様子を描くことで、新たな価値を生み出し続けるレオパレス21の企業姿勢を伝えます。

企業CM閲覧URL https://youtu.be/UIFOHY95p_M (30秒) / <https://youtu.be/GM2ncOVu03A> (60秒)

そのほかレオパレス21 テレビCMはこちらから <http://www.leopalace21.co.jp/corporate/cm/>

【CM 基本情報】

撮 影 日 : 2015 年 4 月 18 日(土)~4 月 22 日(水)

撮 影 場 所 : 東京都立川市

放 送 開 始 日 : 2015 年 5 月 14 日(木)

放 送 地 域 : 全国(一部地域を除く)

【CM制作スタッフ】

ECD: 齋藤 和典(電通)

CM プランナー: 黒須 正治(電通)

CM プランナー: 多田 秀彰(電通)

CM プランナー: 木下 舞耶(電通)

Ag プロデューサー: 高橋 準也(電通クリエイティブフォース)

プロデューサー: 村田 淳一(AOI Pro.)

プロデューサー: 江上 耕介(AOI Pro.)

アシスタントプロデューサー: 藤原 望(AOI Pro.)

プロダクションマネージャー: 竹内 由壮(AOI Pro.)

監督: 城岡 武志(AOI Pro.)

【CMの制作方法】

本 CM では、スタッフも想像できないほどの巨大な絵を Decktwo に描いてもらうために、日本~フランス間で Decktwo と全体設計の綿密な打ち合わせを撮影直前まで重ねました。そして撮影当日、大きな倉庫に用意されたのは7メートル×2メートルもの巨大なキャンバスが 2 枚。ディテールにまでこだわって全体の絵を設計し、製作期間5日間をかけて、あの巨大な絵が完成しました。



【CMの裏側エピソード】

事前に全体設計の打ち合わせをするたび、スタッフも少し不安になるほど想定される絵が巨大で緻密になっていく中、それでも笑顔で「OK！」と応えてくれたDecktwo。撮影が始まると、クルマや人など、CMでは見えないディテールにも一切妥協せず、遊び心もしっかり加えながら素晴らしい絵を描ききってくれました。そんな制作過程に彼のアーティスト魂が感じられました。

【CM 連動特設サイト】

本 CM と連動し、レオパレス 21 の事業範囲等、企業理解を深めていただくため特設ページを制作しました。本サイトではページを横スクロールすることで Decktwo が描いた巨大な街の全体を俯瞰して見ることができ、各事業のポイントでズームインして詳細ページへ切り替わります。またスマホ向けページでは横スワイプで街全体を行き来することが可能になっており、より直観的に楽しんでいただくことができます。



企業 CM 特設 WEB サイト <http://www.leopalace21.co.jp/special/decktwo/>

【CM 連動コンテスト】

2015 年 6 月 1 日(月)より、本 CM と連動したコンテストも開催予定です。CM で描かれた絵の続きを描いた作品を募集するもので、詳細は後日発表いたします。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ＞
株式会社レオパレス 21 広報・IR グループ TEL: 03-5350-0216

＜消費者からのレオパレス 21 の賃貸物件に関するお問い合わせ＞
株式会社レオパレス 21 フリーコール: 0120-0080-21