

## 5月30日(月)より新・企業 TVCM 「Global Vision」篇スタート

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、レオパレス21の国際事業を訴求する企業 TVCM「Global Vision」篇を、2016年5月30日(月)より順次、全国エリアにて放映開始いたします。



本CMでは、アジアに進出する企業様をサポートするために、アジアの各都市にオフィスや住居を増やし続けている「Global Vision」というレオパレス21のメッセージにこめられた想いを、1冊の重厚なカタログで表現しております。CMでは洗練されたオフィス、快適な住まい、広がる拠点…ページをめくるたびに、海外進出に思いを馳せるトップの背中を押すような、「Global Vision」の実態が次々と目に飛び込んできます。

企業 TVCM 閲覧 URL <https://youtu.be/0nfXic9xSYM> (60秒) / <https://youtu.be/t1T4XLw7x34> (30秒)

そのほかレオパレス21 テレビCMはこちらから <http://www.leopalace21.co.jp/corporate/cm/>

## 【CMの制作方法】

CMの主役であるカタログには、ただの写真だけでなく、パラパラマンガのような部分もあるのですが、「実際にページをめくって見せる」アナログ感にこだわりました。そのため、紙の質感、しなり具合、サイズ感、写真の位置など、試作に試作を重ねて、パラパラを美しく見せるベストな1冊を追求しました。



## 【CMの裏側エピソード】

カタログの最後では、街から地球へのズームアウトの仕方を検証するため、何種類も試作をしました。そして撮影でも、1枚も飛ばさず、美しくパラパラさせる演技を求めて何度もやり直しました。結果、CGやアニメーションでは出せない、唯一無二の映像が完成したのです。

## 【CM制作スタッフ】

エグゼクティブクリエイティブディレクター： 福島 和人(博報堂)

クリエイティブディレクター： 岡田 文章(博報堂)

CMプランナー： 上野 恵(博報堂)

CMプランナー： 阿部 友美(博報堂)

コピーライター： 増田 光宏(博報堂)

エグゼクティブプロデューサー： 山田 博之(AOI Pro.)

プロデューサー： 石橋 一平(AOI Pro.)

プロダクションマネージャー： 竹内 由壮(AOI Pro.)

監督： 高橋 圭(AOI Pro.)

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ＞  
株式会社レオパレス 21 広報・IRグループ TEL: 03-5350-0216

＜消費者からのレオパレス 21 の賃貸物件に関するお問い合わせ＞  
株式会社レオパレス 21 フリーコール: 0120-0080-21