

## 9月15日(木)よりWEBマガジン「Think LEOPALACE」展開開始

株式会社レオパレス21(東京都中野区、社長:深山英世、以下:レオパレス21)は、2016年9月15日(木)よりレオパレス21グループに関連する情報発信およびブランドイメージの向上を目的として、WEBマガジン「Think Leopalace」の展開を開始しました。グループ社員や協力業者様、外部団体等にインタビューを行い、レオパレス21の取組みや考え方、狙いといった内容について記事形式で紹介してまいります。

サイトはこちらから: <http://think.leopalace21.co.jp/>

マガジン名称	Think LEOPALACE
掲載記事	「ソーシャル」「テクノロジー」「グローバル」「クリエイティブ」「ケア」「トピックス」の6テーマに沿った記事(月10本掲載予定)
アクセス方法	コーポレートサイトトップ画面下部の入口よりアクセス可能 
記事一例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャル:「ダイバーシティー経営には何が必要か『女性活用のルーツを紐解く』」</li> <li>・テクノロジー:「ヒートショックにご注意!家の急激な温度変化を防ぐIoTとは?」</li> <li>・グローバル:「企業の海外進出の課題『赴任者にかかる業務負担の増大』」</li> <li>・クリエイティブ:「木曾ひのきで造る高級住宅『レオパレス21と「もりぞう」が考える最高の住まいとは』」</li> <li>・ケア:「ますます需要が高まるデイサービス/ショートステイとは『豊かな生活空間としてのデイサービス』」</li> <li>・トピックス:「2017年、「建築物省エネ法」規制措置『建築物省エネ法とは?』」</li> </ul>

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社レオパレス21 広報・IRグループ TEL: 03-5350-0216