

2018年1月31日

NEWS RELEASE

地方自治体との連携によるセミナー第2弾

『日経地域活性化セミナー“地域を元気にする空き家対策とは？”』に協力

【日時】2月24日(土)13:00～ <受付開始 12:30～>

【会場】日本経済新聞社大阪本社 1階「カンファレンスルーム」

【参加費】無料 【定員】100名

株式会社レオパレス21(東京都中野区、社長:深山英世、以下:レオパレス21)は、日本経済新聞社が主催し、国土交通省近畿地方整備局と大阪府、大阪市が後援する『日経地域活性化セミナー“地域を元気にする空き家対策とは？”』に協力いたします。

レオパレス21では昨年から地方自治体や国土交通省と連携してのセミナーに協力しており、昨年7月に神奈川県川崎市で開催された“あなたの実家を空き家にしない対策セミナー”(特別協賛)は、非常に大きな反響をいただきました。

大阪府においても“空き家問題”は地域課題と認識しており、レオパレス21は衣食住の住を担うリーディングカンパニーとして、今回開催されるセミナーに協力する運びとなりました。当社は今後とも、全国各地で増加する“空き家”という地域課題に対し、真剣に取り組んでまいります。

日経
地域活性化
セミナー
in 大阪
参加無料!

地域を元気にする 空き家対策とは？

第1部 大阪府における空き家対策の取組みについて
講師 吉川玲子氏 大阪府 住宅まちづくり部 都市居住課 空家対策推進補佐

第2部 空き家のリスクと解決への処方箋
講師 牧野知弘氏 オラガ総研 代表取締役

1983年東京大学経済学部卒業。第一勧業銀行(現みずほ銀行)、ホストンコンサルティンググループを経て1989年三井不動産入社。不動産買収、開発、証券化業務を手がけたのち、三井不動産ホテルマネジメントに出向し経営企画、新規開発業務に従事する。2006年日本コマースリアル投資法人執行役員に就任しJ-REIT市場に上場。2009年オフィス・牧野設立。2015年オラガ総研設立、代表取締役に就任。著書に『空き家問題』(祥伝社新書)、『2020年マンション大崩壊』(文春新書)、『こんな街に『家』を買ってはいけない』(角川新書)、『実家の『空き家問題』をズバリ解決する本』(PHP研究所)、『マイホーム価値革命』(NHK出版新書)等がある。テレビ、新聞等メディア多数出演。



第3部 情報収集・活用講座
講師 今井博司 日本経済新聞社大阪本社 販売局マーケット開発部次長

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社レオパレス21 コーポレート・コミュニケーション推進室 TEL: 03-5350-0445

■『日経地域活性化セミナー“地域を元気にする空き家対策とは？”』開催概要

開催趣旨：「平成25年住宅・土地統計調査」(総務省)によると、大阪府の空き家数は約68万戸と年々増加しており、空き家率は14.8%で全国の13.5%よりも高い状況となっています。この空き家率は今後さらに増加していくと考えられることから、地域課題の1つである“空き家対策”に取り組んでいくため、セミナー開催への協力、および個別相談会の実施を行い、空き家問題について皆さんと考えていきたいと思っております

日時：2018年2月24日(土)

○ 対策セミナー：開場 12:30 開会 13:00 終了予定 15:00

講師：大阪府 住宅まちづくり部 都市居住課 空き家対策推進補佐 吉川 玲子 氏
オラガ総研(株)代表取締役 牧野 知弘 氏

日本経済新聞社大阪本社 販売局 マーケット開発部次長 今井 博司 氏

○ 個別相談会：15:00～16:00 ・ 15:30～16:30 ・ 16:00～17:00

会場：日本経済新聞社大阪本社 1階「カンファレンスルーム」

〒541-8515 大阪府中央区高麗橋 1-4-2

アクセス：大阪市営地下鉄・京阪電鉄「北浜駅」から徒歩3分

定員：100名 ※応募多数の場合は抽選のうえ、当選・落選の結果をメールにてお送りします。

参加費：無料

主催：日本経済新聞社大阪本社 販売局

後援：国土交通省近畿地方整備局

大阪府

大阪市

協力：株式会社レオパレス21

関連リンク：日経地域活性化セミナー“地域を元気にする空き家対策とは？”

特設ホームページ <http://www.nikkei4946.com/seminar>

申し込みフォーム <http://www.nikkei4946.com/seminar/seminar.aspx?ID=2217>

※上記 URL の申し込みフォームから参加のお申し込みが必要です。

株式会社レオパレス21について

レオパレス21は、1973年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約8割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めのIT経営銘柄」(戦略的IT利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

