



創造力で、さらに前へ。

Leopalace 21

PRESS RELEASE

2018年7月19日
株式会社レオパレス21
株式会社電通

レオパレス21が企画した防犯プロジェクト

「Man on the Curtain」が国際PR協会のアワードを受賞！

～影絵の仕組みを活用した斬新な発想が評価され「新サービスのローンチ」部門の最優秀賞を獲得～

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、国際PR協会(IPRA)が主催するPRの国際的な業界賞「ゴールデン・ワールド・アワード・フォー・エクセレンス(GWA)」において、株式会社電通(以下「電通」)とともに取り組んだプロジェクトで、「エージェンシー」カテゴリーにおいて新サービスのローンチ部門の最優秀賞を受賞いたしました。



今回受賞が決定した「Man on the Curtain」は、女性を狙った住居侵入犯罪を軽減することを目的とした防犯施策です。スマートフォンとプロジェクターを用いて、動く男性のシルエットを室内から窓に投影することで犯罪者に大きなプレッシャーをかけ、犯行を抑止することを目的としています。これまでに類を見ない取り組みで、国内はもとより海外からも大きな注目を集めています。

今回の受賞に際しては、影絵の仕組みを活用したシンプルな仕組みでありながら、斬新な発想に基づく犯罪抑止力とよりリアルな影絵の制作力が審査員から高い評価を受けました。グランプリはそれぞれのカテゴリーの受賞者の中から選ばれ、10月にスペインのバルセロナで開催されるIPRAワールド・コンGRESSで発表される予定です。

レオパレス21は今後も、斬新な発想で新しい取り組みを続け、入居者様の利便性に寄与するとともに、入居者様の安心・安全を確保し、さらなる顧客サービスの拡充に取り組んでまいります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

■受賞概要

【受賞施策名称】 Man on the curtain

【サービス提供社】 株式会社レオパレス 21

【エントリー会社】 株式会社電通

【受賞カテゴリー】 新サービスのローンチ部門(Launch of new service)最優秀賞

■「Man on the Curtain(マン・オン・ザ・カーテン)」について

「Man on the Curtain(マン・オン・ザ・カーテン)」は、株式会社レオパレス 21 が、2018 年 3 月に発表した防犯施策です。スマートフォンとプロジェクターを用いて、動く男性のシルエットを窓に投影することで、犯罪者に大きなプレッシャーをかけ犯行を抑止することに効果があると言われています。動く男性のシルエットは、シャドーボクシングをしているものや、筋トレをしているもの、バットで素振りをしているものなど現在全部で 12 種類あり、いずれも屈強な男性が生活している様子を投影します。施策発表時より、その試みの斬新さから国内のみに留まらず、欧米やアジア圏をはじめとした海外メディアでも多くの注目を集めています。

【サイト】 <http://www.leopalace21.com/special/manonthecurtain/index.html>

【WEB ムービー】 <http://www.leopalace21.com/special/manonthecurtain/index.html> (2018 年 3 月 23 日(金)より公開中)

■国際 PR 協会(IPRA)「ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス(GWA)」について

ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス(GWA)は、パブリック・リレーションズ(PR)の国際的な業界団体である国際 PR 協会(設立:1955 年、本部:ロンドン)が、世界の優れた PR 活動の表彰を目的とした賞で、1990 年に創設されました。コーポレート・コミュニケーションズ、クライシス・マネジメント、パブリック・アフェアーズ、コンシューマーPR、イベント・マネジメント、スポンサーシップ、BtoB、ヘルスケア、NGO キャンペーンなど活動内容や業界で分かれた 30 にも及ぶカテゴリーがあります。さらに、各カテゴリーは「エージェンシー」と「インハウス(企業・団体など組織内 PR 部門)」で分かれており、各部門ごとに最優秀賞プロジェクトが審査されます。審査は世界から選抜された PR 専門家によって行われます。グランプリと、国連の持続可能な開発目標(SDGs)の一つを満たす国連賞は、それぞれのカテゴリーの受賞者の中から選ばれ、10 月にスペインのバルセロナで開催される IPRA ワールド・ kongress で発表されます。

<https://www.ipra.org/golden-world-awards/winners/>

株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

