



創造力で、さらに前へ。



2018年7月20日

株式会社レオパレス21

## PRESS RELEASE

# 不動産業界で唯一「Tポイント」サービスを搭載したクレジットカード 「Tカード プラス(レオパレスメンバー)」の会員数が1万人を突破！ ～家賃の支払いでTポイントが貯まることから若年層のファーストカードとして人気上昇中～

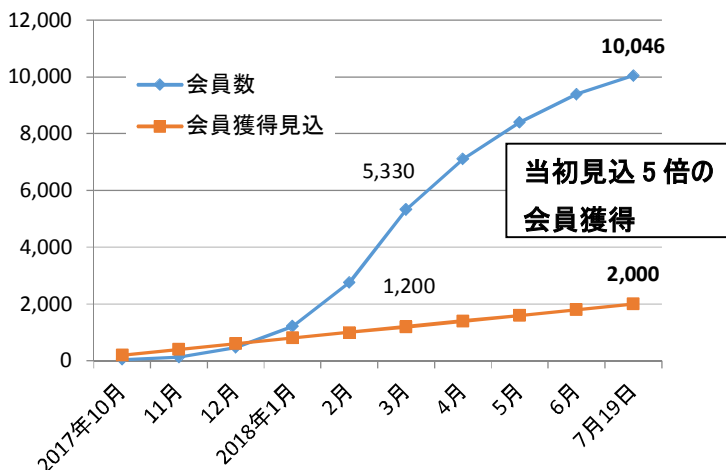
株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス21)が2017年10月より株式会社アプラス(以下アプラス)と提携し、発行している自社ブランドのクレジットカード『Tカード プラス(レオパレスメンバー)』の会員数が7月19日に1万人を突破したことをお知らせいたします。

### ■ Tカード プラス(レオパレスメンバー) 契約の過半数は30歳までの若年層

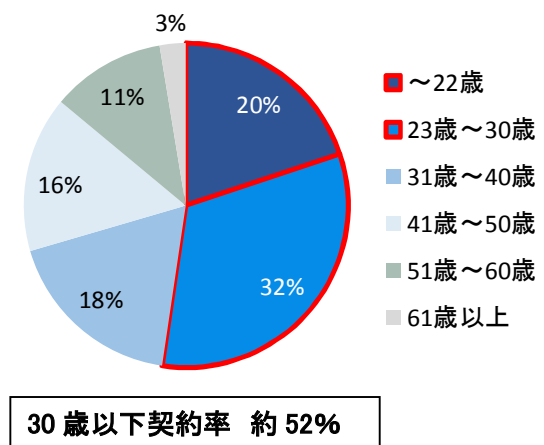
一般社団法人日本クレジット協会(JCA)の発表によると、2017年の30歳までの若年層によるクレジットカード契約数は、全契約者数の約10%となっております。一方、Tカード プラス(レオパレスメンバー)では、ひとり暮らしを始める学生や新社会人など、30歳までの若年層による契約率が全体の約52%と非常に高く、若年層のファーストカードとして、メインカードでの稼働が期待されます。また、発行当初、当社の会員獲得見込みは月200人でしたが、約10ヵ月で見込みの約5倍である1万人の会員数を突破いたしました。新規提携から約10ヵ月で会員数が累計1万人を突破することは、ここ数年のアプラスでの新規提携先の中でもトップクラスの数値です。\*

※アプラス社調べ

<Tカード プラス(レオパレスメンバー)契約数の推移>



<Tカード プラス(レオパレスメンバー)年代別カード契約率>



30歳以下契約率 約52%

『Tカード プラス(レオパレスメンバー)』は、不動産賃貸業界で唯一クレジットカードに「Tポイント」のサービスを搭載したカードで、月々の家賃の決済においても通常のショッピング同様に200円につき「Tポイント」が1ポイント貯まります。また、貯まったポイントはTカードの提携先にて利用することができる他、レオパレス21の管理物件を退居した後も継続してご利用いただくことができるため、若年層を中心としたお客様に利便性のあるカードとしてご好評をいただいております。レオパレス21は今後も、お客様のさらなる利便性向上を目指してまいります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

## ■『Tカード プラス(レオパレスメンバー)』概要

カード名称	Tカード プラス(レオパレスメンバー)
カードブランド	JCB
年会費/月会費	永年無料
ポイントサービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Tポイント</li> <li>(1) JCB 加盟店でのクレジットカード決済によるショッピングご利用金額 200 円(税込)あたり 1 ポイント付与</li> <li>(2) T ポイント提携先でのショッピングご利用金額 100～200 円あたり 1 ポイント付与</li> <li>※Tポイントは 1 ポイント = 1 円分</li> </ul>
付帯サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・QUICPay(チャージの要らない電子マネー)対応</li> <li>※年会費無料</li> <li>・ETCカード</li> <li>※ETCカード発行手数料 1,000 円(税抜)がかかります。</li> </ul>

## ■ 『Tカード プラス(レオパレスメンバー)』デザイン



### 株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

