



創造力で、さらに前へ。

Leopalace 21

PRESS RELEASE

2018年9月18日

株式会社レオパレス21

株式会社電通

レオパレス21が企画した防犯プロジェクト「Man on the Curtain」 アジア太平洋地域で最大級の国際的なPR業界賞 「セイバーSABRE Awards Asia-Pacific」で最優秀賞を受賞！

～国際PR協会のアワードに続き2度目の快挙！世界で多くの口コミを生んだ斬新な発想が高評価を獲得～

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、アジア太平洋地域で最大級の国際的なPR業界賞「SABRE Awards Asia-Pacific」において、株式会社電通(以下「電通」)とともに取り組んだプロジェクト「Man on the Curtain」で、「JAPAN」「WORD OF MOUTH」「MARKETING TO WOMEN」の3部門のファイナリストに選出され、「WORD OF MOUTH」部門で最優秀賞を受賞いたしました。「SABRE Awards Asia-Pacific」の各部門を受賞したキャンペーンは、全世界のSABRE Awards受賞作品と共に再度評価され、最終的に「Global SABRE Awards」の最優秀作品が選ばれます。



今回受賞が決定した「Man on the Curtain」は、女性を狙った住居侵入犯罪を軽減することを目的とした防犯施策です。スマートフォンとプロジェクターを用いて、動く男性のシルエットを室内から窓に投影することで犯罪者に大きなプレッシャーをかけ、犯行を抑止することを目的としています。これまでに類を見ない取り組みで、国内はもとより海外からも大きな注目を集めています。

今回の受賞に際して、影絵の理論を活用したシンプルな仕組みを用いながらも、犯罪抑止力を高めるリアルな影絵の投影を実現した制作力と斬新でユニークな発想が消費者に新しい気づきや発見を与え、世界各国で多くの口コミを生んだことが高く評価されました。今回の受賞により、今年7月に受賞した国際PR業界主催「ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エグゼレンス(GWA)」“新サービスのローンチ部門”最優秀賞受賞に続き、国際的なPR業界賞の受賞は2度目となります。

レオパレス21は今後も、斬新な発想で新しい取り組みを続け、入居者様の利便性に寄与するとともに、入居者様の安心・安全を確保し、さらなる顧客サービスの拡充に取り組んでまいります。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

■受賞概要

【受賞施策名称】 Man on the curtain

【サービス提供社】 株式会社レオパレス21

【エントリー会社】 株式会社電通

【受賞カテゴリ】 GOLD SABRE AWARDS(ゴールド・セイバー賞) PRACTICE AREAS(業務領域カテゴリ)
“WORD OF MOUTH(口コミ)”部門

■「Man on the Curtain(マン・オン・ザ・カーテン)」について

「Man on the Curtain(マン・オン・ザ・カーテン)」は、株式会社レオパレス21が、2018年3月に発表した防犯施策です。スマートフォンとプロジェクターを用いて、動く男性のシルエットを窓に投影することで、犯罪者に大きなプレッシャーをかけ犯行を抑止することに効果があると言われています。動く男性のシルエットは、シャドーボクシングをしているものや、筋トレをしているもの、バットで素振りをしているものなど現在全部で12種類あり、いずれも屈強な男性が生活している様子を投影します。施策発表時より、その試みの斬新さから国内のみに留まらず、欧米やアジア圏をはじめとした海外メディアでも多くの注目を集めています。

[サイト・WEB ムービー] <http://www.leopalace21.com/special/manonthecurtain/index.html>

(WEB ムービーは2018年3月23日(金)より公開中)

■SABRE Awards Asia-Pacific について

SABREとは「Superior Achievement in Branding, Reputation and Engagement(ブランディング・レピュテーション・エンゲージメントにおける優れた業績)」を意味します。元々はアメリカで1989年に「CIPRA Awards」として始まり、2000年に「SABRE Awards」という名称に変更。現在は、アメリカ・ヨーロッパ・中東・アジアなどの地域でもアワードが主催されており、全世界から例年5,000近くのエントリーを集めます。

2008年に始まった「SABRE Awards Asia-Pacific」は、アジア太平洋地域で最大級の国際的なPR業界賞です。「SABRE Awards Asia-Pacific」の各部門を受賞したキャンペーンは、全世界のSABRE Awards受賞作品と共に再度評価され、最終的に「Global SABRE Awards」の最優秀作品が選ばれます。

<https://www.holmesreport.com/events-awards/sabre-awards/sabre-awards-asiapacific/2018-sabre-asia-pacific-winners>

株式会社レオパレス21について

レオパレス21は、1973年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約8割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めのIT経営銘柄」(戦略的IT利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

