



創造力で、さらに前へ。

# Leopalace 21

## PRESS RELEASE

2018年10月4日

株式会社レオパレス21

### レオパレス21が3年連続で「ピンクリボンフェスティバル2018」に協賛 「スマイルウオーク東京」イベントブース出展

株式会社レオパレス21(東京都中野区、社長:深山英世、以下:レオパレス21)は、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボンフェスティバル2018」(公益財団法人 日本対がん協会ほか主催)に協賛し、10月13日(土)に東京で開催されるイベント「スマイルウオーク東京」にて、ブース出展および入居者向けイベントとして「ウォーキングレッスン」を実施いたします。

当社は、ピンクリボンフェスティバルに2016年より協賛しており、本年度のイベントにもブース出展等を通じて、乳がんに対する理解と検診率の向上を推進してまいります。



昨年のイベントの様子



ピンクリボンフェスティバル公式ロゴ

#### ■ スマイルウオークとは

乳がんの正しい知識と検診の大切さを伝えるためのピンクリボンフェスティバルのメインイベントです。参加者がピンクリボンのサポーターとして街を歩き、ピンクリボンのメッセージを広げます。

イベント URL: <http://www.pinkribbonfestival.jp/event/smilewalk/index.html>

レオパレス21は、「女性活躍推進研修の実施」、「テレワークの導入」、「ダイバーシティフォーラムの実施」、「時短勤務」など、女性が働きやすい環境整備を進めており、こうした取り組みが評価され、2017年10月に厚生労働省より、仕事と育児の両立支援に熱心に取り組む企業が認められる「プラチナくるみん」に認定されました。今後も女性活躍およびワークライフバランス向上につながる施策を通じて、社会と共に発展していく活動に取り組んでまいります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

## ■ ピンクリボンフェスティバル 2018 「スマイルウオーク 東京大会」詳細

|     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 主催  | 公益財団法人 日本対がん協会、朝日新聞社、テレビ朝日          |
| 開催日 | 2018年10月13日(土) ※雨天決行、荒天中止           |
| 会場  | 六本木ヒルズアリーナ(東京都港区六本木6丁目9-1)発着        |
| コース | 日本橋 14km / 表参道 6km / 東麻布 3km        |
| 定員  | 各コース先着 1,500名 計 4,500名              |
| 参加費 | 一般:事前申込 1,500円 / 当日 2,000円、中学生以下:無料 |

## ■ 出展ブース詳細

|      |  |
|------|--|
| 出店場所 | 六本木ヒルズアリーナ(東京都港区六本木6丁目9-1)   |
| 出展内容 | <p><b>オリジナルプレゼントの配布</b><br/>スマイルウオーク参加者全員に引換券と交換でオリジナルプレゼントを用意</p> <p><b>オリジナルフォトブース</b><br/>参加者が自由に撮影できるピンクを基調とした可愛らしい撮影スポットを設置</p> <p><b>ウォーキングレッスン(入居者イベント)</b><br/>「ピンクリボンスマイルウオーク 2018」にレオパレス 21 の入居者様を特別にご招待。<br/>体幹ウォーキング インストラクターの指導のもと、正しい歩き方を学ぶウォーキングイベントを実施<br/>イベント詳細: <a href="https://www.leopalace21.com/mypage/osirase/prsw2018.html">https://www.leopalace21.com/mypage/osirase/prsw2018.html</a></p> |
| 体験費用 | 無料   |

### 株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

