



創造力で、さらに前へ。

# Leopalace21



## PRESS RELEASE

2018年10月15日

株式会社レオパレス21

NTTコミュニケーションズ株式会社

### レオパレスホテルズにおいて3種類のQRコード決済サービス 「WeChat Pay」、「支付宝®(Alipay)」、「LINE Pay」を同時提供開始

～NTT Com がマルチ決済アプリケーションサービス「StarPay」を導入し、お客さまの利便性を向上～

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山 英世、以下 レオパレス21)とNTTコミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:庄司 哲也、以下 NTT Com)は、10月16日より、レオパレス21が国内で運営するレオパレスホテルズにおいて、「WeChat Pay」、「支付宝®(Alipay)」、「LINE Pay」によるQRコード決済サービスを開始します。

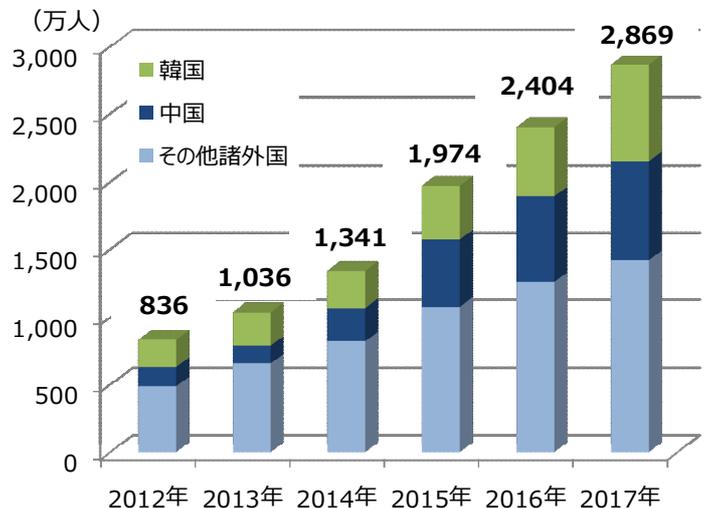


#### 1. サービス導入の背景と狙い

日本における訪日外国人数は、直近5年間で累計2,000万人以上増加するなど急激に伸びています※1。レオパレスホテルズにおいても、直近3年間の訪日外国人の宿泊比率は、8%以上と大きく伸びています。特に中国や韓国のお客さまに多く利用していただいておりますが、これらの国々のキャッシュレス決済比率は中国が60%、韓国が89.1%と非常に高い※2ことから、その対応が求められています。

レオパレス21とNTT Comは、レオパレス21の賃貸アパートで提供するブロードバンドサービス「LEONET」での協業を2002年より行っています。2016年にはNTT Comの企業向けクラウドサービス「Enterprise Cloud」を基盤とした新たな「LEONET」を提供し、APIによる「L MOVIE」をはじめとする外部サービスとのスピーディな連携など、常にお客さまの利便性向上を目指した取り組みを継続してきました。

訪日外客数の推移



今回両社は、レオパレスホテルズに「WeChat Pay」、「支付宝®(Alipay)」、「LINE Pay」のQRコード決済を導入することにより、今後も増加することが見込まれるインバウンド需要に対応するとともに、決済手段の多様化によりお客様が利用しやすい、利用したいと思えるサービスを実現します。

※1 日本政府観光局(JNTO):「訪日外客統計」より

※2 経済産業省:「キャッシュレスの現状と今後の取組」より

## 2.取り組み概要

NTT Com がマルチ決済アプリケーション「StarPay」を店舗決済用タブレットに導入します。これにより、お客様がお持ちの「WeChat Pay」、「支付宝®(Alipay)」、「LINE Pay」で支払いが可能になると同時に、キャッシュレスによる決済業務の簡略化を実現することで、レオパレスホテルズの運営効率化に貢献します。

### ■導入ホテル(4施設)

ホテル名	住所	連絡先
ホテルレオパレス札幌	〒060-0062 北海道札幌市中央区南2条西8丁目6-1	011-272-0555
ホテルレオパレス仙台	〒983-0852 宮城県仙台市宮城野区榴岡4丁目6-28	022-706-0001
ホテルレオパレス名古屋	〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3丁目4-4	052-741-3335
ホテルレオパレス博多	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2丁目5-33	092-482-1212

## 3.今後の展開について

今後両社は、API 連携機能を有している「LEONET」と「StarPay」を接続し、キャッシュレス決済で得られたお客様の属性情報を活かしたコンテンツ配信など、新たなマーケティングへのデータ利活用を検討していきます。

### ■LINE Pay について

「LINE Pay」は、コミュニケーションアプリ「LINE」内で提供されているモバイル送金・決済サービスで、国内 3,000 万人以上のユーザーに登録されています。銀行口座やコンビニエンスストア等から事前にチャージした残高を、「LINE」の友だち同士での送金や、提携サービス・店舗での支払いに利用できます。日本国内において「LINE」はコミュニケーションインフラとなっており、月間利用者数 7,600 万人の大半が毎日使うアプリとなっており大変アクティブなプラットフォームとなっています。



### ■WeChat Pay について

「WeChat Pay」は Tencent グループの財付通支付科技有限公司(Tenpay Payment Technology Co., Ltd.)が提供するモバイル決済サービスです。アカウント数は約 13 億とも言われ、月間アクティブユーザー約 9 億人という中国で最も普及しているスマートフォン用 SNS アプリ「WeChat(微信)」のサービスの一つとして 2013 年 8 月からサービスを開始し、爆発的にユーザー数と取引金額を伸ばしています。



「WeChat」のスマホアプリを使い、QR コードを提示するだけで、登録した中国の銀行口座からの引き落としが可能となる利便性から、中国全土 30 万店舗以上で利用されていると言われ、利用者は約 6 億人とも言われています。

### ■支付宝®(Alipay)について

2004 年にアリババグループによって設立された世界最大規模の決済プラットフォームです。リアル店舗向けの対面決済をはじめ、スマートフォンをベースとした各種生活サービス、資産運用の商品も展開しています。また、中国国内の約 80 万店舗および中国以外の約 12 万店舗で利用されています。中国国内の実名認証ユーザー数は約 5 億 2 千万人を超え、中国のモバイル決済市場で最大規模のシェアを誇ります。



### ■StarPay(スターペイ)について

株式会社ネットスターズが開発・提供する QR コード決済アプリケーションです。「WeChat Pay」や「LINE Pay」をはじめとするあらゆるモバイル QR 決済に対応しています。

### ■レオパレスホテルズについて

レオパレス 21 では、お客様に「一步上の快適なご滞在を」をコンセプトとし、国内都市（札幌・仙台・名古屋・博多）にレオパレスホテルズを展開しています。各拠点それぞれに、観光・ビジネスの拠点として快適にご利用いただけるよう、設備はもちろんのこと、デザインにも配慮しています。2018 年 6 月にはホテルレオパレス札幌の本館をリニューアルオープンするなど、お客様により快適な滞在空間を提供できるよう、積極的に新サービスの導入を進めています。



ホテルレオパレス博多 外観



ホテルレオパレス札幌 客室

### 株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております（延べ利用実績）。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」（戦略的 IT 利活用の促進）、「プラチナくるみん」（子育てサポート）、「ホワイテ 500」（健康経営）、「イクボス同盟」（人材教育）などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。



### <本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス 21 広報部 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

NTT コミュニケーションズ株式会社 経営企画部 広報室 野本、高山 TEL:03-6700-4010