

レオパレス21、タニタ・アサヒビールらと健康イベントを東京・大阪で開催！

「健康経営銘柄」選定後初、従業員の家族も参加し延べ1,000名が集う二日間

株式会社レオパレス21（東京都中野区、代表取締役社長：宮尾 文也、以下「当社」）は、「健康経営銘柄」選定後初となる健康イベント-健康FORUM&FAMILYDAY 2026-「LIFEとWORKをつなぐ、笑顔の輪が広がる」を、2026年7月28日（火）当社東京本社、8月20日（木）当社大阪支社で開催します。健康計測や運動・睡眠など、健康に関する体験ブースを複数社が出展。家族も参加できる「ファミリーデー」も同時開催し、両会場で延べ1,000名の来場を見込みます。



健康FORUM開催の背景

当社はこれまで、各種施策や職場環境の整備を通じて健康経営を推進し、その取り組みが評価され、「健康経営銘柄」に選定されました。この選定をきっかけに、従業員一人ひとりの健康意識の向上と行動変容をさらに促すべく、学びと体験の場として本フォーラムを企画しました。

健康やウェルビーイングに対する意識を高める機会を提供するとともに、従業員、従業員のご家族様、お取引先様とのつながりを通じて、健康を起点とした取り組みを当社内外へ広げてまいります。

イベントの概要

- 名 称：-健康FORUM&FAMILYDAY 2026-「LIFEとWORKをつなぐ、笑顔の輪が広がる」
- 開 催 日：2026年 7月28日(火)レオパレス21東京本社、8月20日(木)レオパレス21大阪支社
- 対 象：従業員、従業員のご家族様、お取引先様、当社アパートオーナー様
- 内 容：各企業による健康・運動・睡眠等に関する体験ブース、健康測定・健康相談、各種セミナー

健康に関するセミナーを実施

■ヨガ・ピラティス体験セミナー（株式会社LOIVE）

身体を気持ちよく動かしながら、心身のリフレッシュや運動習慣づくりのきっかけを提供

■機能改善ストレッチ（株式会社ルネサンス）

肩こりや腰痛の予防・改善をサポートするストレッチを、専門スタッフがわかりやすく紹介

■スマドリセミナー（適正飲酒セミナー）（アサヒビール株式会社）

※スマドリ(スマートドリンク)

健康的なお酒との付き合い方について学び、自身に合った飲酒スタイルを考える機会を提供

■睡眠セミナー（株式会社ニューロスペース）

睡眠の質を高めるためのポイントや、日常生活で実践できる改善方法を紹介

参加企業(一部、五十音順)

株式会社AOKI/アサヒビール株式会社/株式会社生活の木/住友生命保険相互会社/株式会社タニタ/
株式会社ヒューマンアジャスト/株式会社LOIVE ほか複数社

ファミリーデーも同時開催

ファミリーデーは、会社・従業員・ご家族様が一体となることで従業員エンゲージメントを高め、より良い会社・職場づくりを目指す取り組みです。あわせて、従業員を日々支えてくださるご家族へ感謝をお伝えするとともに、当社への理解を深めていただく機会と位置づけています。

■会社情報

株式会社レオパレス21

設立：1973年8月17日

本社住所：〒164-8622 東京都中野区本町2-54-11

代表者：代表取締役社長 宮尾 文也

企業サイト：<https://www.leopalace21.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

■報道機関様

株式会社レオパレス21 広報課

E-Mail:kouhou@leopalace21.com